

Le fait du jour → Auvergne

Mobile

L'avenir est aux outils mobiles. Pour développer la visibilité sur l'Internet mobile, Brioude Internet Référencement accompagne son client dans un véritable marketing du web.

Développement

30 % de croissance et proximité clients avec des agences à Paris, Bordeaux, Lyon, Strasbourg, Marseille... et une ouverture à Clermont-Ferrand.

Mozbot

Ce moteur de recherche a été créé par trois sociétés françaises en collaboration étroite avec Google. Il fournit les mêmes résultats que le leader, en ajoutant des fonctionnalités.

SUCCÈS ■ Brioude Internet fête son dixième anniversaire et grandit à pas de géant dans le Web business

Leader français du référencement

Dix ans de bonheur au pays... et à valoriser des sites de multinationales. Brioude Internet souffle ses dix bougies et poursuit un développement incroyable.

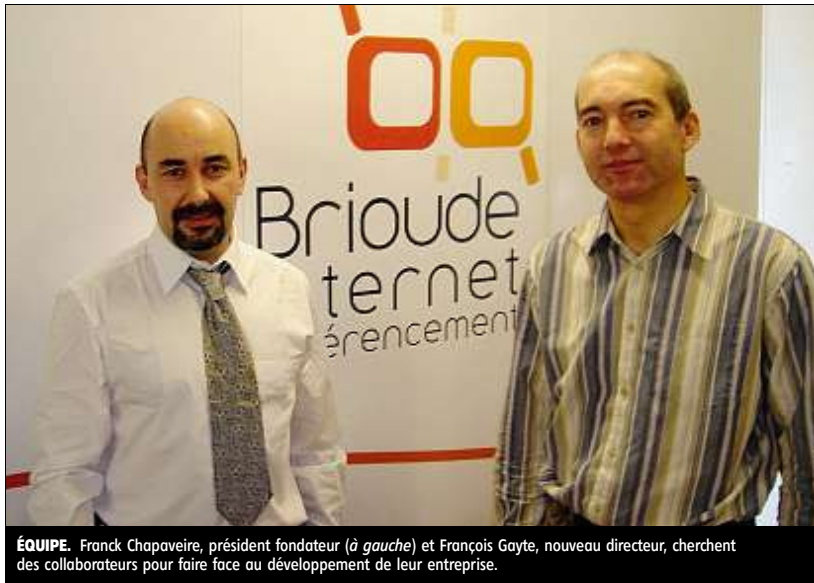
Bernard TEYSSIER

Dix ans déjà et une croissance à 30 % par an. L'histoire a commencé au milieu des années 90. Internet est encore balbutiant et de jeunes Brivadois comprennent vite que l'important pour un site c'est sa position préférentielle sur la toile. « Améliorer la visibilité pour être vu ! », résume Franck Chapaveire devenu depuis le leader français de la spécialité. Les murs de la petite société ont vite explosé et, depuis quelques mois, le champion français du référencement est abrité à Largeliet, au nord de Brioude, dans des locaux repris à un transporteur.

L'Oréal Coca-Cola ou Michelin

Fidèle à la sous-préfecture de Haute Loire, la petite entreprise qui affiche un chiffre d'affaires de 4 millions d'euros est bien décidée à mieux se faire connaître au pays alors que du Canada, à Paris ou Bucarest on les appelle « Brioude » ! Avec ses filiales plus de 70 personnes travaillent sur la planète « Brioude ».

Une nouvelle organisation conduit désormais la croissance à deux chiffres de la société. François Gayte expert-comptable de formation est le nouveau



ÉQUIPE. Franck Chapaveire, président fondateur (à gauche) et François Gayte, nouveau directeur, cherchent des collaborateurs pour faire face au développement de leur entreprise.

directeur chargé de la gestion. Avec Franck Chapaveire, le fondateur, ils forment un duo complémentaire dans la gestion et dans l'animation de l'entreprise. Grâce à une superbe notoriété la PME provinciale s'est offert les meilleurs clients de la planè-

te comme l'Oréal, Coca-Cola, Michelin, Lastminute tous demandeurs des services de « Brioude ».

Pour réussir à faire la différence dans les milliards de pages vues sur Internet, il existe des méthodes, des techniques, des

robots et des experts pour améliorer l'affichage des sites.

Brioude Internet met ainsi à la disposition de tous ses clients - essentiellement des PME - son expertise à générer du trafic qualifié grâce au référencement naturel et apporte les outils nécessaires à la mesure du retour sur investissement.

Faiblesse des connexions

Dix ans après sa création, l'entreprise poursuit son développement en conservant un aspect familial et humain. Au rang des difficultés pour assurer sa croissance, il faut souligner la faiblesse des connexions. « C'est un secteur technique qui exige des volumes importants, de grande qualité en connexions Internet. Jusqu'à présent nous avons fait avec les tuyaux existants mais ça ne suffit pas pour

Hors des frontières

Brioude Internet Référencement étoffe sa force commerciale dans les grandes villes de France, mais la petite société est bien décidée de grandir hors des frontières.

Des projets sont en cours pour le Canada et la Grande Bretagne mais l'expansion extérieure se réalise aujourd'hui avec le développement d'une filiale à Bucarest. « Nous avons trouvé des partenaires en Roumanie et, depuis trois ans, nous pilotons le développement de cette filiale qui est très prometteuse », explique Franck Chapaveire. Première leçon, après trois années de mise en route : l'enthousiasme des pays de l'Est pour les techniques de communication. « Ils ont largement rattrapé le retard dans les domaines de l'Internet et ils vont plus vite que nous ! » Régulièrement les équipes roumaines viennent en stage à Brioude pour mieux comprendre les techniques utilisées par la structure française. Les échanges sont concrets et les jeunes étudiants roumains en général très francophiles apprécient le plongeon culturel et le grand bain sur les terres de La Fayette. Plate-forme de conquête pour les pays de l'Est, la base de Bucarest emploie aujourd'hui quinze salariés et devrait être au niveau de la France en 2010. Juste à temps pour digérer l'explosion de la demande que Brioude Internet prévoit pour 2009-2010.

l'avenir », explique Franck Chapaveire en évoquant une possible délocalisation vers Clermont-Ferrand du service recherche-développement, le plus gourmand en haut débit. Les succès se méritent. ■

Difficile de vivre et travailler au pays

L'entreprise embauche régulièrement puisqu'elle a doublé ses effectifs ces dernières années. Les jeunes recrutés qui ont rejoint l'équipe sont souvent originaires du Brivadois, une région qui affiche ainsi une réelle image de haute technologie. Les nouveaux équipiers dans ce travail d'expert sont d'abord des passionnés. Comme il n'existe pas encore de formation adaptée, on apprend en écoutant les anciens et en partageant leur passion, soit six à huit mois de formation interne... Des ingénieurs de haut niveau cherchent le contact et veulent profiter des opportunités d'un développement spectaculaire. Brioude Internet cherche dix nouveaux collaborateurs dans les deux mois mais souvent les candidats ont des craintes vis-à-vis d'une petite ville : soucis de travail pour le conjoint, de formation pour les enfants, attrait de la capitale régionale...

Pour ceux qui veulent que leur épargne bénéficie d'un soin régulier.

FRUCTI-PULSE
ASSURANCE VIE - PEA

0% de droits d'entrée
jusqu'au 30 mars 2008*



BANQUE POPULAIRE
DU MASSIF CENTRAL



Banque et populaire à la fois.

259617

* Pour tous versements effectués du 07/01/08 au 30/03/08 sur un contrat Fructi-Pulse ou Privilège.

Salon de l'habitat
MAISON INDIVIDUELLE - IMMOBILIER - DÉCORATION AMÉUBLEMENT - JARDIN
LE GRAND RENDEZ-VOUS DU PRINTEMPS
7 - 8 - 9 et 10 mars
LE WEEK-END PROCHAIN!
De 10 h à 20 h
Nocturne vendredi 7 mars
jusqu'à 22 h
www.centrefrance-evenement.com
Infos : 04 73 17 19 22
Grande Halle d'Auvergne • Clermont-Ferrand / Courmon

UN CMI
Centre d'Evénements
Le partenaire de vos projets
centre immo.com
bleu